



Kaupunkimarkkinoinnin tilannekatsaus

Kaupunginhallitus 25.6.2018 § 162

Valmistelija: elinkeinojohtaja Terho Savolainen, puh. 040 630 5328

Iisalmen uuden strategian visiona on olla Suomen Houkuttelevin Seutukaupunki vuoteen 2030 mennessä. Visiota kohti pyritään viiden strategisen ohjelman avulla, jotka kehittävät kaupungin toimintaa entistä paremmin palvelevaksi ja houkuttelevammaksi sekä nykyisille että uusille asukkaille. Vetovoima ja Kasvu – strategisen ohjelman yhtenä toimenpiteenä on kaupunkimarkkinoinnin kehittäminen, joka on kaupunginhallituksen ja Elinvoimapalvelut -vastuualueen alaista toimintaa. Markkinoinnin kehittämisestä kuluvan valtuustokauden aikana pidettiin seminaari 28.5.2018. Seminaarissa nousi esille tarve säännöllisempään raportointiin markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteistä luottamushenkilöille.

Elinkeinojohtaja on paikalla kokouksessa esittelemässä raporttia elinvoimapalveluiden ja erityisesti markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteistä alkuvuoden 2018 aikana. Mahdollisista lisäpanostuksista markkinoinnin toimenpiteisiin päätetään vuoden 2019 talousarviokäsittelyn yhteydessä.

Strategisten tavoitteiden arviointi (sis. yritysvaikutusten arvioinnin):

Lisäpanostukset markkinointiin edistävät Vetovoima ja kasvu – strategisen ohjelman toteutumista.

Lisätietona jaetaan:

- Elinvoimapalvelut ja kaupunkimarkkinointi 2018 raportti

Kaupunginjohtajan päätösehdotus:

Kaupunginhallitus merkitsee raportin tiedoksi ja ohjeistaa markkinoinnin resursointia talousarviovalmistelua varten.

Päätös:

Kaupunginhallitus hyväksyi yksimielisesti päätösehdotuksen.

Merkitään, että Terho Savolainen oli kuultavana kokouksessa tämän pykälän ajan.

Toimenpiteet:

Ote Terho Savolainen

Ote Laura Koski