



Iisalmen kaupunkilogon päivitys ja Iisalmi 130-juhlavuoden tunnus

Kaupunginhallitus 24.8.2020 § 206

Valmistelu

Valmistelijana elinkeinojohtaja Terho Savolainen, p. 040 630 5328, markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Laura Koski, p. 040 632 5868

Valmistelijan selostus

Markkinointi- ja viestintäpalveluissa on valmisteltu Iisalmen kaupungin virallisen, kymmenen vuotta käytössä olleen peruspilarilogon uudistamista sekä sen kanssa visuaalisesti yhteen sopivan Iisalmen kaupungin 130-vuotisjuhlavuoden tunnuksen luomista. Nykyinen logo, ns. peruspilarilogo synnyttiin Iisalmen kaupungin 120-vuotisjuhlavuodelle, joten siirryttäessä uudelle vuosikymmenelle on luontevaa päivittää myös kaupungin tunnusta vastaamaan tämänhetkistä viestinnän linjaa.

Peruspilarilogon uudistamisessa on haluttu kunnioittaa historiaa ja edellisten, yrittäjähenkisten sukupolvien luomia vahvoja peruspilareita. Aiemmassa sloganissa myös tuotiin esille Iisalmessa olevan ”Elämän peruspilarit paikallaan”. Tätä slogania ei juurikaan enää käytetä kaupungin viestinnässä ja markkinoinnissa. Uudistuksessa logoa on tyyllitelty yksinkertaisemmaksi ja selkeämmäksi sekä muodoiltaan, typografialtaan että väreiltään. Logon käytettävyyden ja saavutettavuuden erilaisilla paino- tai digipinnoilla on huomioitu suunnittelussa. Tunnistettavuus aiempaan on kuitenkin edelleen olemassa, eikä esimerkiksi aikaa kestävilä pinnoilta tarvitse logopainatuksia- tai teippauksia uudistaa vain uudistamisen ilosta – sen voi tehdä ekologisesti sitten, kun pinta tai tuote vaatii muutenkin uudistamista. Vanhaa ja uutta logoa voidaan käyttää siirtymäajalla rinnakkain.

Uudistetussa logossa selkeyttä tuo vain yksi väri, ns. Iisalmen sininen. Se viestii veden ympäröimästä, suomalaisesta kaupungista, jossa tulevaisuutta voi rakentaa rauhallisessa ja turvallisessa ympäristössä. Vahva Iisalmi –sana ilman erillistä slogania kertoo, mistä ja kenestä on kysymys. Rinnalla toimii oivallisesti yritysten ja asukkaiden jo aiemmin omakseen tunnustama ”Emme odota ihmeitä. Teemme niitä.” –slogan ja lupaus, joka voidaan logouudistuksen yhteydessä virallistaa myös koko kaupungin sloganiksi. Sen viestissä toteutuu myös se, miten Iisalmi kulkee kohti visiotaan olla Suomen houkuttelevin seutukaupunki. Uudistettu, virallinen logo on tarkoitus lanseerata virallisesti uudenvuodenjuhlallisuuksissa, mutta joissakin painotuotteissa se otettaisiin käyttöön resurssiviisaasti ajatellen jo aiemmin loppuvuoden 2020 aikana.



Tyylillisesti uudistetun kaupunkilogon kanssa yhteensopiva Iisalmi 130-vuotta juhluvuoden tunnus on suunniteltu eri versioina käytettäväksi Iisalmen juhluvuoden viestinnässä, tapahtumamarkkinoinnissa ja tuotteistossa. Juhluvuoden tunnuksessa on hyödynnetty paikallisen sarjakuvataiteilija Petteri Tikkasen Iisalmen kaupungille suunnittelemaa kaupunkisilhuettikuvitusta. Juhluvuoden tunnus lanseerataan juhluvuodelle järjestettävien yhteisöllisten tapahtumien markkinointiin jo syksyllä 2020. Se nivoo yhteen erilaiset juhluvuoden teot, tapahtumat ja viestit järjestäjään katsomatta. Juhluvuoden tunnuksen käyttöä suositellaan kaikille juhluvuoden toimien toteuttajille, ja sitä edellytetään Iisalmen kaupungin 130-vuotisjuhluvuoden tapahtumatukea saavilta toimijoilta.

Strategisten tavoitteiden ja yritysvaikutusten arviointi sekä kuntien päätösten ennakkoarviointimenettely

1 kansainvälisesti vetovoimainen Iisalmi

Päätös tukee Iisalmen strategista tavoitetta vetovoiman kasvattamisesta ja visiota olla Suomen houkuttelevin seutukaupunki. Modernisoitu ilme ja siihen yhdistettävä slogan vahvistavat Iisalmen imagoa edelläkävijänä kaupunkimarkkinoinnissa ja mahdollistavat nykyaikaiset markkinointitoimenpiteet entistä paremmin.

Lisätietona jaetaan

- esitysmateriaali Kaupunkilogon päivitys ja 130-vuotisjuhluvuoden tunnus, julkinen

Kaupunginjohtajan päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy uudet Iisalmen kaupungin logot ja juhluvuoden tunnukset otettavaksi käyttöön kaupunkimarkkinoinnissa ja viestinnässä 1.1.2021 alkaen. Logoja voidaan käyttää jo syksyn 2020 aikana tuotettavissa materiaaleissa soveltuvin osin. Samalla vahvistetaan kaupungin viralliseksi sloganiksi ja iskulauseeksi By Iisalmi-yhteismarkkinoinnissa lanseeratun ”Emme odota ihmeitä. Teemme niitä.”

Päätös

Hyväksyttiin.

Muutoksenhaku

1 A. Päätöksestä ei saa tehdä valitusta tai oikaisuvaatimusta, koska päätös koskee valmistelua tai täytäntöönpanoa, kuntalaki 136 §.

Toimenpiteet, otteet

Laura Koski

Terho Savolainen

Tiedoksi kaupunginvaltuusto / hallintojohtaja Tiina Karppinen ja hallintosihteeri Marika Heinonen



Kaupunginvaltuusto 28.9.2020 § 67

Lisätietona jaetaan

- esitysmateriaali Kaupunkilogon päivitys ja 130-vuotisjuhlavuoden tunnus, julkinen

Kaupunginhallituksen päätösehdotus

Kaupunginvaltuusto merkitsee tiedokseen kaupunkilogon päivityksen ja Iisalmi 130-vuotisjuhlavuoden tunnuksen.

Päätös

Hyväksyttiin.

Muutoksenhaku

1 A. Päätöksestä ei saa tehdä valitusta tai oikaisuvaatimusta, koska päätös koskee valmistelua tai täytäntöönpanoa, kuntalaki 136 §.

Toimenpiteet, otteet

markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Koski Laura
elinkeinojohtaja Savolainen Terho

Kaupunginhallitus 14.12.2020 § 338

Valmistelija

markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Koski Laura

Valmistelijan selostus

Markkinointi- ja viestintäpalveluissa on valmisteltu uuden kaupunkilogon käyttöön graafinen ohjeisto. Iisalmen kaupungin graafinen ohjeisto auttaa Iisalmen tarinan kertomisessa antamalla raamit viestinnällisen ilmeen luomiselle. Graafisen ohjeiston taustalla on kaupungin strategia, arvot ja palvelulupaus. Ohjeisto huomioi myös kaupungin verkostobrändit, jotka olennaisesti kuuluvat Iisalmen tarinaan ja tulevaisuuden rakentamiseen. Graafinen ohjeisto ei anna vastauksia kaikkiin tilanteisiin, mutta se antaa raamit, joiden sisällä liikutaan luodessa uusia sisältöjä ja visuaalisia ilmentymiä Iisalmen tarinalle ja viesteille.

Graafinen ohjeisto otetaan käyttöön logouudistuksen yhteydessä 1.1.2021.

Strategisten tavoitteiden ja yritysvaikutusten arviointi sekä kuntien päätösten ennakkoarviointimenettely

Päätös toteuttaa strategian tavoitetta 1 kansainvälisesti vetovoimainen Iisalmi.

Päätös tukee Iisalmen strategista tavoitetta vetovoiman kasvattamisesta ja visiota olla Suomen houkuttelevin seutukaupunki.



Kaupunginjohtajan päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy graafisen ohjeiston 1.1.2021 alkaen.

Päätös

Hyväksyttiin.

Muutoksenhaku

1 A. Päätöksestä ei saa tehdä valitusta tai oikaisuvaatimusta, koska päätös koskee valmistelua tai täytäntöönpanoa, kuntalaki 136 §.

Toimenpiteet, otteet

elinkeinojohtaja Savolainen Terho
markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Koski Laura
toimialajohtajat
hallintosihteerit
johdon sihteeri
vastuualueiden päälliköt